

HPE AI Transformation Workshop Service

Advisory und Professional Service von HPE Pointnext

Serviceübersicht

Daten sind überall zu finden – in immer größeren Mengen und immer komplexeren Strukturen. Man muss dabei jedoch grundlegend zwischen Daten, Informationen und aussagekräftigen Einblicken unterscheiden. Es ist also kein Wunder, dass viele Unternehmen allmählich den Überblick verlieren und nicht wissen, wie sie die enormen Datenmengen nutzen können. Sie sind verunsichert, wenn es darum geht, aussagekräftige Informationen aus diesen Daten zu gewinnen, personalisierte Interaktionen zu schaffen und Prozesse zu automatisieren, um sich dadurch Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Durch dieses Datendilemma rücken künstliche Intelligenz (KI), Big Data und Advanced Analytics bei der digitalen Transformation im Unternehmen immer weiter in den Mittelpunkt.

Der HPE Artificial Intelligence Transformation Workshop Service soll Kunden und ihren Unternehmen vermitteln, was **künstliche Intelligenz** ist und wie und in welchen Bereichen sie ihnen geschäftliche Vorteile bietet.

Vorteile des Service

In diesem eintägigen interaktiven Workshop werden dem Kunden die potenziellen geschäftlichen Vorteile von KI-Lösungen und deren Einfluss auf die Strategie zur digitalen Transformation im Unternehmen vermittelt.

Der HPE AI Transformation Workshop Service hilft schnell in folgender Hinsicht weiter:

- Untersuchung von Anwendungsfällen, Zielsetzungen und Prioritäten von beteiligten Zielgruppen aus den Bereichen Business, Daten und IT
- Ermittlung von KI- und Analysefunktionen für die Zielsetzungen des Kunden
- Ermittlung von Abhängigkeiten und Datenquellen für die Erarbeitung einer intelligenten Datenstrategie

Serviceüberblick

- Serviceplanung
- Vorbereitung auf den Workshop
- Durchführung des Workshops
- Zusammenfassung und Analyse der Ergebnisse
- Zusammenfassender Bericht und Empfehlungen



Service-Voraussetzungen

Der Service ist nur in Ländern oder geografischen Regionen verfügbar, in denen HPE geschäftlich tätig ist.

Tabelle 1. Serviceleistungen

Leistung	Servicebeschreibung
Serviceplanung	<ul style="list-style-type: none"> Die Serviceplanung wird in Zusammenarbeit mit dem Hauptverantwortlichen auf Kundenseite durchgeführt. Ein Berater für die HPE Big Data- und Analytics-Lösung leitet die Serviceeinführung für den Hauptverantwortlichen beim Kunden ein und arbeitet mit ihm bei folgenden Punkten zusammen: <ul style="list-style-type: none"> Identifizierung der erforderlichen Teilnehmer am Workshop und Bereitstellung aller relevanten Hintergrundinformationen, die bei der Vorbereitung auf den Workshop nützlich sein könnten Auswahl von Anwendungsfällen, die während des Workshops Gegenstand einer Analyse sein könnten Der Berater für die HPE Big Data- und Analytics-Lösung legt zusammen mit dem Hauptverantwortlichen beim Kunden außerdem die Rahmenbedingungen für die Servicebereitstellung fest (z. B. Datum, Ort und Termin).
Vorbereitung auf den Workshop	<ul style="list-style-type: none"> HPE macht sich mit den vom Kunden bereitgestellten Hintergrundinformationen zu ausgewählten Anwendungsfällen, wichtigen geschäftlichen Faktoren, Daten- und Analyseproblemen sowie aktuellen Initiativen vertraut.
Durchführung des Workshops	<ul style="list-style-type: none"> Die Berater für die HPE Big Data- und Analytics-Lösung organisieren einen eintägigen Workshop auf der Basis unserer bewährten Workshop-Methoden. Zum Workshop gehört auch eine interaktive Sitzung zur Erarbeitung einer Roadmap, in der die wichtigsten Aspekte und Prioritäten bei der Umstellung der Analysen beim Kunden identifiziert werden. Dazu gehören langfristige Ziele, wichtige Schritte bei der Umstellung, Einschränkungen und kurzfristiger Möglichkeiten (Quick Wins), die Transformationsinitiative zu stärken und voranzubringen.
Zusammenfassung und Analyse der Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> Die Berater für die HPE Big Data- und Analytics-Lösung konsolidieren die Ergebnisse und führen eine detaillierte Überprüfung der gesammelten Informationen durch (Notizen, Flipcharts, Roadmap etc.); die Ergebnisse werden zur Erstellung der endgültigen zusammenfassenden Dokumente verwendet, die praktische Vorschläge auf der Grundlage der Erfahrungswerte, Best Practices, Technologien und Fähigkeiten von HPE enthalten. Die Berater erstellen einen Bericht über die Ergebnisse (in PowerPoint), der Folgendes umfasst: <ul style="list-style-type: none"> Eine Zusammenfassung der Besprechungen Ein Leitfaden zur Implementierung mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Aufgaben und Meilensteinen Empfehlungen von HPE zu den nächsten Schritten
Zusammenfassender Bericht und Empfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> Innerhalb von 2-3 Wochen nach dem Workshops präsentieren die Berater der HPE Big Data- und Analyse-Lösung den wichtigsten Stakeholdern und Workshop-Teilnehmern des Kunden vor Ort oder remote über HPE Virtual Rooms eine Zusammenfassung. Die Berater gehen dabei auf Fragen ein und legen die nächsten Schritte gemeinsam mit dem Kunden fest.

Serviceeinschränkungen

Für diesen Service gelten die folgenden Einschränkungen:

- Die während des Workshops verwendeten Materialien, insbesondere während der Diskussionsrunden, **sind geistiges Eigentum von HPE** und **in keiner Form** im Leistungsumfang enthalten.
- Der Kunde kann die Ergebnisse des Workshops für künftige Projekte im Bereich künstlicher Intelligenz nutzen, darf die Ergebnisse des Workshops aber nicht außerhalb des Unternehmens weitergeben. Das Copyright des Workshops liegt bei Hewlett Packard Enterprise.
- Der Service ist auf einen Arbeitstag vor Ort begrenzt (maximal 8 Stunden). Hinzu kommen die Vorbereitungszeit vor dem Workshop und die Berichterstellung nach dem Workshop. Die Bereitstellung des Service erfolgt während der üblichen lokalen Geschäftszeiten und -tage von HPE, außer an bei HPE arbeitsfreien Tagen. Aktivitäten wie Projektmanagement und Meetings zur Workshop-Planung werden remote durchgeführt.



Verantwortlichkeiten des Kunden

- Legen Sie eine bestimmte Person als Engagement Manager und Hauptansprechpartner für HPE fest. Der Engagement Manager hat die volle Befugnis und Autorität, im Namen des Kunden in Bezug auf folgende Punkte zu handeln:
 - Koordination von Workshop-Terminen mit HPE
 - Steuerung der Kommunikation mit HPE für einen effektiven Informationsaustausch und zur Entscheidungsfindung
 - Entgegennahme von Lieferungen im Rahmen des Projekts
- Stellen Sie sicher, dass ein geeigneter Konferenzraum zur Verfügung steht, der groß genug ist, um den Workshop für die vorgesehene Teilnehmerzahl durchzuführen. Wenn ein externer Besprechungsraum benötigt wird, trägt der Kunde alle Kosten für den Besprechungsraum, die Verpflegung etc.
- Koordinieren Sie die Bereitstellung des Service innerhalb des Unternehmens des Kunden, indem Sie relevante Interessengruppen wie CTO, IT-Manager, Geschäftsinhaber, Lösungsarchitekten, Fachleute (Subject-Matter Experts, SME) und Datenanalysten zum Workshop einladen.
- Stellen Sie einen angemessenen Zugang und Arbeitsbereich am Ort der Servicebereitstellung zur Verfügung, den HPE anfordern kann. Das schließt die Bereitstellung von Standardtelefonen und den Zugriff auf das HPE Netzwerk mit branchenüblichen Geschwindigkeiten ein.

Allgemeines

- Der Kunde muss die Bereitstellung des Service innerhalb von 60 Tagen nach dem Kaufdatum veranlassen. Wenn der Kunde die Bereitstellung des Service nicht innerhalb von 60 Tagen nach dem Kaufdatum terminiert hat, laufen diese Services ab. Der Kunde hat unter keinen Umständen Anspruch auf eine Gutschrift oder Rückerstattung der nicht in Anspruch genommenen Services.
- Nach Erhalt einer akzeptablen Bestellung kontaktiert HPE den Kunden innerhalb von sieben Arbeitstagen, um die Servicebereitstellung zu organisieren. HPE kann bis zu 30 Tage benötigen, um Mitarbeiter zu organisieren und die Arbeit aufzunehmen.
- Die Leistungen werden nach Erbringung bestätigt.
- Jeder Service, der nicht eindeutig in diesem Dokument spezifiziert ist, gehört nicht zu diesem Service.
- Services, die außerhalb der Standardgeschäftszeiten von HPE in Anspruch genommen werden, können Zusatzkosten verursachen.
- Die Fähigkeit von HPE, diesen Service bereitzustellen, ist von der umfassenden und zeitgerechten Kooperation des Kunden mit HPE sowie von der Präzision und der Vollständigkeit der Informationen und Daten abhängig, die der Kunde HPE zur Verfügung stellt.
- HPE wird bei der Durchführung des Service am vorgesehenen Ort oder remote die Arbeitsvorschriften des Kunden sowie dessen Sicherheitsvorschriften beachten, sofern sie nicht im Widerspruch zu unseren Geschäftsverfahren stehen. Der Kunde muss HPE diese Angaben vor der Servicebereitstellung schriftlich mitteilen.

Bestellinformationen

Änderungen am Umfang sind bei diesem Service nicht zulässig. Zusätzliche oder unterschiedliche Serviceanforderungen können gegen Aufpreis oder durch eine Leistungsbeschreibung (SOW), die von **HPE Pointnext** und dem Kunden gemeinsam vereinbart und umgesetzt wird, berücksichtigt werden.

Geben Sie bei der Bestellung des HPE AI Transformation Workshop Service folgende Produktnummer an:

- HF2Z3A1#002 HPE AI Transformation Workshop SVC

Der Preis für den Service beinhaltet keine Reisekosten und Spesen. Diese zusätzlichen Kosten werden dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren HPE Pointnext Ansprechpartner oder schreiben Sie eine E-Mail an tscbds@groups.ext.hpe.com.

Weitere Informationen

hpe.com/services/ai-data





Sie haben Fragen zum Kauf? Klicken Sie hier, um mit unseren Presales-Experten zu chatten.



Melden Sie sich noch heute an